

LESEN UND GUTES TUN

Unser
Vermittlungs-
programm

MICHAELS
BUND

Was ist „Lesen und Gutes tun“?

„Lesen und Gutes tun“ ist ein Vermittlungsprogramm, das Buchereien aktiv in den Online-Buchhandel des Michaelsbundes einbindet. Der Michaelsbund betreibt unter michaelsbund.de einen Onlineshop mit über zehn Millionen lieferbaren Büchern und Medien sowie redaktionell kuratierten Empfehlungen und Themen-Specials. Wird beim Einkauf im Shop eine teilnehmende Bucherei ausgewählt, wird der Umsatz dieser Bucherei zugeordnet. Auf diese vermittelten Umsätze erhalten die teilnehmenden Buchereien eine Provision.

Ziel des Vermittlungsprogramms:

- ✓ Förderung von Lesen, Bildung und Medienkompetenz
- ✓ Finanzielle Stärkung der teilnehmenden Buchereien
- ✓ Nachhaltige Unterstützung der Buchereiarbeit vor Ort

Die ausgezahlten Provisionen dienen ausschließlich der Bucherei- und Leseförderarbeit.

Jetzt informieren

Alle Informationen zum Vermittlungsprogramm finden Sie unter www.michaelsbund.de/vermittlung

Wir sind für Sie da

Telefon: 089 23225-400

E-Mail: kontakt@michaelsbund.de



CO₂-neutral auf nachhaltigem
PEFC-Papier gedruckt

MICHAELS
BUND

Das Vermittlungsprogramm für Büchereien

Lesen fördern – Gutes bewirken – Büchereien stärken

Mit dem Vermittlungsprogramm „Lesen und Gutes tun“ bietet der Sankt Michaelsbund teilnehmenden Büchereien und Organisationen eine nachhaltige Möglichkeit, durch gezielte Kaufvermittlungen eine Provision auf den initiierten Umsatz zu erhalten.

Ziel ist es, Medienkompetenz und Leseförderung zu unterstützen sowie die finanziellen Ressourcen der Büchereien für den Medienkauf durch die Beteiligung am vermittelten Umsatz zu stärken.



Durch die Empfehlung des Onlineshops michaelsbund.de profitieren Büchereien direkt von Buchkäufen in ihrem Umfeld – und erhalten eine Provision, die gezielt ihrer Bücherei- und Bildungsarbeit zugutekommt.

Das Programm verbindet Leseförderung, Gemeinwohlorientierung und finanzielle Unterstützung – transparent, fair und ohne zusätzlichen Verwaltungsaufwand.

Mehrwert für teilnehmende Büchereien

Viele Büchereien stehen vor der Herausforderung, steigende Kosten und begrenzte Haushaltsmittel miteinander zu vereinbaren. Das Vermittlungsprogramm „Lesen und Gutes tun“ setzt hier an und ermöglicht ohne zusätzlichen Arbeitsaufwand eine zusätzliche Einnahmequelle zu schaffen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Provision auf vermittelte Buch- und Medienkäufe
- Keine Kosten & kein Risiko
- Kein organisatorischer Mehraufwand
- Professioneller Shop mit großer Titelauswahl
- Kostenlose Werbematerialien zur Bewerbung
- Volle Abwicklung durch den Michaelsbund
- Stärkung Ihres Medienetats durch zusätzliche Einnahmen

Die Rolle der Büchereien beschränkt sich auf die Empfehlung des Onlineshops – alles Weitere übernimmt der Michaelsbund.

Wer kann vermittelt werden?

Ihre Bücherei kann Bestellungen vermitteln von:

- Privatpersonen
- Kindergärten und Schulen
- Gemeindeverwaltungen
- Pfarreien und kirchlichen Einrichtungen
- Vereinen, Firmen, Organisationen etc.

Jede vermittelte Bestellung zählt, sofern Ihre Bücherei im Bestellprozess korrekt ausgewählt wird.



So funktioniert die Vermittlung – Schritt für Schritt

Damit Bestellungen eindeutig einer Bücherei zugeordnet werden können, ist folgender Ablauf vorgesehen:

1. Bewerbung des Onlineshops

Der Onlineshop michaelsbund.de wird von der Bücherei aktiv beworben, zum Beispiel über Website, Newsletter, Social-Media-Kanäle, Flyer, Plakate oder Lesezeichen in der Bücherei.

2. Auswahl der Bücherei im Bestellprozess

Im Bestellprozess findet sich der Bereich „Unterstützen Sie Ihre Bücherei/Organisation“

3. Suche nach Ihrer Bücherei

Die Auswahl erfolgt über den Namen der Bücherei, den Ort oder Postleitzahl.

4. Eindeutige Zuordnung

Nur Bestellungen, die während des Bestellvorgangs korrekt zugeordnet werden, gelten als vermittelte Umsätze. Eine nachträgliche Zuordnung ist nicht möglich.

Hinweis zu telefonischen oder schriftlichen Bestellungen

Bei telefonischen oder per E-Mail aufgegebenen Bestellungen muss der Besteller aktiv angeben, welche Bücherei unterstützt werden soll (Name, Ort, möglichst Postleitzahl).

Leistungen des Michaelsbundes

Der Michaelsbund übernimmt die vollständige technische und organisatorische Abwicklung des Vermittlungsprogramms:

- Betrieb eines professionellen Onlineshops
- über 10 Millionen lieferbare Titel
- redaktionell kuratierte Empfehlungen und Themenwelten
- vollständige Bestell-, Zahlungs- und Versandabwicklung
- Kundenservice, Stornierungen und Retouren
- versandkostenfrei Lieferung innerhalb Deutschlands (ohne Mindestbestellwert)

Es gelten die jeweils aktuellen AGB, Liefer- und Datenschutzbedingungen auf michaelsbund.de.



Provision und Abrechnung

- Provision auf vermittelte, gelieferte, bezahlte und nicht retournierte Bestellungen
- rabattierte Sonderbestellungen sind vom Programm ausgeschlossen
- jährliche Abrechnung im ersten Quartal des Folgejahres
- Mindestprovision: 5 € pro Jahr (darunter liegende Beträge verfallen zum Jahresende)

Die Provision wird ausschließlich an die teilnehmende Bücherei bzw. deren Träger ausbezahlt und ist für die Büchereiarbeit zu verwenden.

Erforderliche Angaben zur Teilnahme?

Für die Teilnahme am Vermittlungsprogramm sind folgende Angaben notwendig:

1. Angaben zur Bücherei

- Name der Bücherei
- Straße, Hausnummer
- Postleitzahl & Ort
- Telefon & E-Mail
- Bistum (bei kirchlichen Büchereien)

2. Bankverbindung

- Kontoinhaber
- IBAN & BIC
- Name der Bank

Auch Träger- oder Sammelkonten sind möglich. In diesen Fällen stellt der Michaelsbund eine detaillierte Aufstellung der jeweiligen Provisionen zur Verfügung.

3. Verwendungszweck

- Standard: „Medienvermittlung SMB“
- Optional: Ergänzung um Kostenstelle oder Sachkonto

Alle Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Vermittlungsprogramms verwendet.

Kostenlose Werbematerialien

Zur aktiven Bewerbung des Programms stellt der Michaelsbund teilnehmenden Büchereien kostenlose Lesezeichen zur Verfügung. Diese eignen sich besonders zur Auslage in der Bücherei oder zur Weitergabe an Leserinnen und Leser.

Bestellung der Werbematerialien:

- über das Kontaktformular: www.michaelsbund.de/vermittlung
- oder per E-Mail an: kontakt@michaelsbund.de

Benötigt werden der Name Ihrer Bücherei und die Lieferadresse.